

فصل سوم

عوامل بیرونی و درونی صنایع دریایی

۳- بررسی عوامل درونی و بیرونی صنعت

بر اساس بررسی‌های انجام شده و تجزیه و تحلیل شرایط کشور و همچنین محیط حاکم بر صنایع دریایی، عوامل موثر بر آینده این صنعت را می‌توان به شرح ذیل دسته‌بندی نمود.

۳-۱- نقاط قوت

۱. سرمایه‌گذاری مناسب در بخش زیرساخت‌های فیزیکی در بخش تعمیر و ساخت
۲. وجود تجارب ارزشمند در حوزه‌های ساخت و تعمیر شناور، سکو و سازه‌های فراساحل
۳. وجود تجربه کافی در حوزه طراحی و ساخت شناورهای کوچک و متوسط
۴. وجود توانمندی بالقوه ساخت تجهیزات مورد نیاز صنایع دریایی در کشور
۵. ظرفیت مناسب آموزشی در حوزه‌های فنی در داخل کشور
۶. تعداد فارغ‌التحصیلان مناسب در رشته‌های مهندسی دریا
۷. وجود تجربه انجام فعالیت‌های مهندسی مشترک در حوزه ساخت کشتی‌های بزرگ با همکاری خارجی‌ها
۸. وجود موسسات رده‌بندی ایرانی در سطح موسسات معتبر جهانی
۹. وجود تشکل‌های تخصصی فعال در سطح ملی

۳-۲- نقاط ضعف

۱. نامناسب بودن ساختار و سازمادهی صنعتی دریایی کشور و پائین بودن بهره‌وری و عدم وجود سرمایه‌گذار بزرگ بخش خصوصی داخلی و خارجی در صنعت
۲. بالاترین بودن ساختار مالکیتی و مدیریت صنایع بزرگ دریایی کشور
۳. عدم توجه به سرمایه‌گذاری در طراحی، مهندسی و تحقیق و توسعه در صنایع دریایی
۴. عدم وجود مکانیزم‌های تامین مالی متناسب با ماهیت صنایع دریایی
۵. فقدان اهداف، سیاست‌ها و برنامه برای سرمایه‌گذاری و ساخت تجهیزات شناورها و سکوها
۶. فقدان لیست پیمانکاران مورد تایید (VENDORLIST) در صنایع دریایی
۷. نبود زیرساخت منسجم جهت تامین و توزیع تجهیزات و مواد مورد نیاز صنایع دریایی (عدم تجمیع سفارشات در قالب یک سامانه ثبت سفارش ملی)
۸. فقدان شرکت‌های تدارکاتی فعال در زنجیره تامین صنایع دریایی
۹. عدم آشنایی کافی واحدهای صنعتی کشور با استانداردها و نیازهای صنایع دریایی
۱۰. فقدان دانش فنی و تجربه کافی در طراحی و مهندسی شناورهای بزرگ در کشور
۱۱. عدم وجود ساختار مناسب برای مدیریت پروژه‌ها و برنامه‌های صنایع دریایی
۱۲. فقدان قانون مناسب و حمایتی از توسعه صنایع دریایی
۱۳. عدم توجه به مطالعات بازار و شناسایی حوزه‌های جذاب
۱۴. عدم حضور مؤثر شرکت‌های بیمه و موسسات رده‌بندی در فعالیت‌های داخلی کارخانجات
۱۵. عدم تعامل با آژانس‌های بازاریابی بین‌المللی جهت توسعه بازار





۳-۳- فرصت ها

۱. رویکرد دولت در حمایت از بومی سازی تولید تجهیزات در صنایع نفت و گاز کشور
۲. تقاضای قابل توجه بازار داخل به انواع شناورها در زمینه های خدماتی فراساحل، مسافرتی، تفریحی، صیادی و خدماتی
۳. تقاضای قابل توجه برای تعمیر کشتی در کشور به سبب دارا بودن تعداد زیادی شناور و سکوی فراساحل در کشور و منطقه
۴. امکان جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در حوزه شناورهای کوچک و متوسط
۵. اشتغال زایی بالای صنایع دریایی به خصوص در زنجیره تامین و خدمات مرتبط

۳-۴- تهدیدها

۱. پراکندگی مراکز تصمیم گیری و ناهماهنگی در حوزه دریایی
۲. وجود محدودیت های گمرکی، حقوقی و مالی در مقایسه با رقبای منطقه ای و جهانی
۳. فقدان توان کارشناسی و مدیریتی نظام بانکی کشور در ارائه تسهیلات و بهره گیری از تسهیلات صندوق توسعه ملی و تسهیلات خارجی
۴. عدم شناخت کافی دستگاه های مرتبط مانند گمرک و بیمه از ویژگی های این صنعت
۵. عدم تناسب قوانین کار، بیمه و تامین اجتماعی کشور در صنایع دریایی در قیاس با شرایط بین المللی
۶. عدم وجود شرایط مناسب برای جلب مشارکت شرکت های خارجی در توسعه صنایع دریایی

